
Optimalisasi *Website* untuk Mendukung Promosi dan Efisiensi Informasi pada PAUD Terpadu ALLIFA

^{1*}Lilis Dwi Farida, ²Febri Dwi Kurniawan, ³Akhmad Dahlan

Prodi Manajemen Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta¹, Prodi Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta², Prodi Manajemen Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta³

*Email: rida@amikom.ac.id

ABSTRAK

Website sebagai media informasi dan komunikasi memiliki peran penting dalam keberlangsungan dan keberlanjutan penyampaian informasi. Selain itu, *website* memiliki peran sebagai *branding* institusi yang dapat menjadi persona institusi secara *online*. Keberlangsungan dan keberlanjutan pengelolaan *website* perlu dijaga konsistensinya, akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan pengelolaan *website* yang konsisten dan berkelanjutan. PAUD Terpadu Allifa merupakan salah satu sekolah anak usia dini yang telah memiliki *website* sekolah, tetapi dalam pengelolaannya dirasa masih belum optimal. Hal ini tentu berdampak pada keberlangsungan proses promosi sekolah dan penyampaian informasi dari pihak sekolah kepada orang tua maupun masyarakat secara luas. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi fungsionalitas dan kebergunaan terhadap *website* existing sesuai dengan kebutuhan pengguna. Akan tetapi, muncul kendala pada proses penerimaan siswa baru dan pemberian layanan informasi. Media promosi dan informasi yang sebelumnya dilaksanakan menjadi kurang optimal, sehingga diperlukan media online yang dapat membantu proses promosi dan informasi dalam bentuk *website* sekolah. Fitur *website* didapatkan melalui metode *user centered* dengan mengumpulkan kebutuhan pengguna dan *stakeholder*. Keberadaan *website* meningkatkan efektifitas dan efisiensi informasi dan promosi sekolah dengan mempertimbangkan kebutuhan pengguna.

Kata kunci : *website*, *user centered*, *paud*

ABSTRACT

Website as a medium of information and communication has an important role in the continuity and sustainability of information. In addition, the website has a role as institutional branding that can become the persona of the institution online. The continuity and sustainability of website management needs to be maintained consistently, but to achieve this goal, consistent and sustainable website management is needed. PAUD Terpadu Allifa is one of the early childhood schools that already has a school website, but its management is still not optimal. This certainly has an impact on the sustainability of the school promotion process and the delivery of information from the school to parents and the wider community. In addition, it is necessary to evaluate the functionality and usability of the existing website according to user needs. However, problems arise in the process of admitting new students and providing information services. Media promotions and information that were previously implemented are less than optimal, so online media are needed that can help the promotion process and information in the form of a school website. Website features are obtained through a user centered method by gathering the needs of users and stakeholders. The existence of a website increases the effectiveness and efficiency of information and school promotion by considering user needs.

Key words: website, user centered, paud

PENDAHULUAN

Website merupakan salah satu media promosi yang dapat dimanfaatkan di berbagai bidang, salah satunya pada bidang pendidikan. Institusi pendidikan memanfaatkan teknologi informasi sebagai pendukung keberlangsungan operasional, yaitu ketersediaan informasi, sumber belajar, sampai dengan media promosi. *Website* juga dapat berperan sebagai media komunikasi dalam menyampaikan informasi yang dinilai relative murah, mudah, interaktif, dan fleksibel. Dalam hal ini, *website* tidak hanya diakses dengan menggunakan perangkat komputer, tetapi dapat diakses dengan menggunakan perangkat *mobile* (Febryantahanuji, 2017)(Wirytinoyo *et al.*, 2020). Selain itu, ketersediaan *website* dapat digunakan untuk penguatan citra dan *branding* sebuah institusi. Akan tetapi, untuk menjaga keberlangsungan dan konsistensi sebuah *website*, diperlukan sebuah pengelolaan *website* yang konsisten dan berkelanjutan. Selain itu, ketersediaan sumber daya manusia untuk pengelolaan *website* sebagai penunjang *institutional branding* dibutuhkan untuk mendukung keberlanjutan arus informasi (Lendriyono, Kusumaningrum and Hardiyanti, 2019).



Gambar 1 PAUD Terpadu ALLIFA

PAUD Terpadu ALLIFA (Gambar 1) merupakan salah satu lembaga pendidikan usia dini yang terletak di Wedomartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. Terdapat 3 tingkatan pendidikan di PAUD Terpadu ALLIFA yaitu:

1. Taman Pendidikan Anak (TPA) untuk usia 3(tiga) bulan s.d 6(enam) tahun;
2. Kelompok Bermain (KB/ Playgroup) untuk usia 2(dua) s.d 4(empat) tahun;
3. Raudhatul Athfal (RA) untuk usia 4(empat) s.d 6(enam) tahun.

Setiap tahunnya PAUD Terpadu ALLIFA menerima pendaftaran peserta didik baru. PAUD Terpadu ALLIFA juga telah didukung dengan tenaga pendidik yang memiliki ilmu pada bidangnya. PAUD Terpadu ALLIFA juga memiliki tempat belajar serta dukungan tempat bermain dan beraktivitas di sekolah. Sekolah menyediakan fasilitas yang dapat mendukung aktivitas anak didiknya. Selain itu, PAUD Terpadu ALLIFA memiliki metode pembelajaran dengan metode/ pendekatan sentra, dengan menggunakan kurikulum 2013.

Pendidikan sentra merupakan kegiatan belajar yang memberikan stimulus untuk anak usia dini pada seluruh aspek termasuk perkembangan dan menstimulasi kecerdasan majemuk. Sehingga pada prosesnya, kegiatan yang dilakukan di PAUD Terpadu ALLIFA telah memiliki perencanaan yang terstruktur dan teratur. Kegiatan-kegiatan tersebut tidak hanya dilakukan di lingkungan sekolah saja, tetapi juga dilaksanakan di luar untuk terus mendukung visi dan misi dari PAUD Terpadu ALLIFA sendiri. Beberapa kegiatan tersebut mendukung aspek yang dikembangkan yaitu aspek nilai Agama/Moral, Fisik Motorik, Kognitif, Bahasa, dan Sosial Emosional. Beberapa fasilitas dan kegiatan pada PAUD Terpadu

ALLIFA seperti yang ditunjukkan pada dan Gambar 2.



Gambar 2 Kegiatan pada PAUD Terpadu ALLIFA
 Dengan kondisi pandemik COVID-19 yang masa penanganannya diperpanjang, tentu saja mengakibatkan proses penerimaan siswa baru dan proses layanan informasi dan promosi yang telah dilakukan sebelumnya menjadi terganggu. Informasi dan publikasi yang sebelumnya dilakukan dengan menggunakan media sosial atau *broadcast message*, dirasa cukup menyita waktu. Terlebih jika para orang tua atau masyarakat menanyakan informasi dengan pembahasan dan topik yang sama. Pemanfaatan website sebagai media promosi dirasa menjadi salah satu alternatif untuk membantu sekolah dalam proses memberikan layanan informasi secara online (Febryantahanuji, 2017).

Tabel 1. Analisis Situasi

No	Permasalahan	Solusi
1	Belum ada media online seperti <i>website</i> yang dapat membantu proses promosi dan publikasi informasi yang lebih efisien	Analisis kebutuhan dan perancangan media <i>online (website)</i> yang dapat menunjang aktivitas promosi dan publikasi informasi
2	Kegiatan, informasi dan promosi yang perlu dipublikasikan ke masyarakat dan orang tua siswa	Memberikan pengetahuan kepada admin dalam mengelola media informasi <i>online</i>
3	Kurangnya keahlian mitra dalam membuat dan menyajikan informasi serta promosi secara <i>online</i>	Memberikan pelatihan kepada mitra selama waktu tertentu dan pembuatan panduan pengelolaan <i>website</i>
4	Mitra belum memahami bagaimana proses penyediaan informasi secara <i>online</i> dan <i>hosting</i>	Membantu mitra dalam proses <i>hosting website</i> serta pemahaman pengelolaan <i>hosting</i>

RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah yang didapatkan berdasarkan hasil observasi dan analisis

masalah dijabarkan dalam Tabel 2 termasuk dengan solusi serta luaran yang direncanakan.

Tabel 2. Daftar Masalah Prioritas dan Solusi

No	Permasalahan Mitra	Solusi Yang Ditawarkan	Target Luaran
1	Banyak kegiatan, informasi dan promosi yang perlu dipublikasikan ke masyarakat dan orang tua siswa	Memberikan pengetahuan kepada admin bagaimana mengelola media informasi <i>online (website)</i> , menyusun informasi, dan menentukan prioritas informasi	Terdapat minimal satu pegawai yang mengelola website dan menjadi admin termasuk dalam pengelolaan informasi, penyusunan informasi, dan penentuan prioritas informasi
2	Kurangnya keahlian mitra dalam membuat dan menyajikan informasi serta promosi secara <i>online</i>	Memberikan pelatihan kepada mitra selama waktu tertentu dan pembuatan panduan pengelolaan <i>website</i>	Tersedia panduan pengelolaan <i>website</i> dan minimal satu pegawai dapat mengelola <i>website</i> selama proses pendampingan
3	Mitra belum memahami bagaimana proses penyediaan informasi secara <i>online</i> dan <i>hosting</i>	Membantu mitra dalam proses <i>hosting website</i> serta pemahaman pengelolaan <i>hosting</i>	<i>Website</i> dapat diakses secara online dan minimal satu pegawai dapat mengelola secara online
4	Belum diketahui secara pasti permasalahan dalam pengelolaan <i>website</i>	Menganalisis permasalahan lain terkait fungsionalitas <i>website</i> dan kegunaan <i>website</i>	Hasil analisis permasalahan dan rekomendasi solusi berupa rancangan atau perbaikan fungsionalitas

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian seperti yang ada pada Tabel 3 merupakan hasil dari proses studi awal yang menghasilkan rumusan masalah dengan

penentuan prioritas masalah yang akan diselesaikan. Pemanfaatan website untuk meningkatkan efisiensi informasi dan promosi pada PAUD Terpadu ALLIFA menjadi hal yang kemudian disepakati untuk diselesaikan. Dalam pelaksanaan pengabdian, peningkatan kompetensi guru dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan pengelolaan *website*. Hal ini dimaksudkan agar media informasi dapat berkembang dan memiliki keberlanjutan sebagai media informasi dan promosi di PAUD Terpadu ALLIFA.

Tabel 3. Metode Pelaksanaan

No	Metode Pelaksanaan	Detail Pelaksanaan	Evaluasi
1	Penyediaan media promosi melalui <i>website</i>	a. Analisis dan Perancangan b. Penyediaan fungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna	Koordinasi dengan mitra terkait dengan kesesuaian kebutuhan
2	Pelatihan dan pendampingan mitra selama waktu tertentu dan pembuatan panduan pengelolaan <i>website</i>	a. Pelatihan dengan pengelola/ admin website b. Pembuatan buku panduan	Pendampingan dan evaluasi secara berkala selama proses pelatihan
3	Pendampingan dan pelatihan mitra dalam proses <i>hosting website</i>	Meng-hostingkan <i>website</i> PAUD Terpadu ALLIFA	Website dapat diakses

User centered yang menitikberatkan pada kebutuhan pengguna digunakan dalam proses analisis masalah. Penerapan metode ini perancangan website, dimaksudkan untuk mendapatkan sebuah rancangan website yang sesuai dengan preferensi pengguna, sehingga website yang dibangun untuk PAUD Terpadu ALLIFA akan memiliki tingkat keberhasilan sesuai dengan tujuannya (Cowen, Lemon and Gill-hesselgrave, 2015).

PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di PAUD Terpadu ALLIFA, merupakan kegiatan yang bertujuan untuk

memberikan solusi penyampaian informasi dan publikasi secara online melalui *website*. Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan. Yang pertama adalah identifikasi kebutuhan pengguna, dengan target pengguna adalah orang tua siswa, orang tua calon siswa, masyarakat, tenaga pendidik, pengelola, serta stakeholder. Pengumpulan informasi dilakukan secara online dengan memanfaatkan *google form*. Selanjutnya dari data yang ada, didapatkan persona pengguna dengan rincian seperti yang ada pada Tabel 4.

Tabel 4. Persona Pengguna

Aspek	Detail	Keterangan
Demografi	Jenis Kelamin	90% Wanita 10% Pria
	Usia	25 s.d 40 tahun
	Domisili	Sleman dan sekitarnya
Device yang digunakan	Smartphone	95%
	Laptop/ Komputer	5%
Psikografi	Informasi	Biaya
		Kurikulum
		KBM
		Fasilitas sekolah
		Profil sekolah
	Publikasi	Kegiatan sekolah Prestasi

Hasil persona pengguna dijadikan sebagai acuan dalam memetakan dan mengidentifikasi kebutuhan pengguna. Selanjutnya, dilakukan identifikasi kebutuhan yang kemudian direkomendasikan spesifikasi luaran informasi yang ada di website, antara lain:

1. Informasi Kurikulum per Layanan
2. Informasi Biaya per Layanan
3. Informasi Kegiatan Belajar Mengajar per Layanan
4. Profil Sekolah
5. Informasi Fasilitas yang Dimiliki
6. Informasi Tenaga Pengajar
7. Berita
8. Galeri

Luaran informasi kemudian dituangkan ke dalam perancangan desain

dan database, sehingga dapat dihasilkan sebuah website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Gambar 3 dan Gambar 4 adalah halaman utama ketika website dibuka dengan menggunakan *smartphone*.



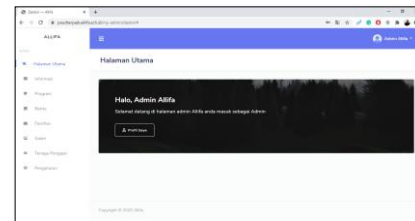
Gambar 3 Menu pada Website ALLIFA



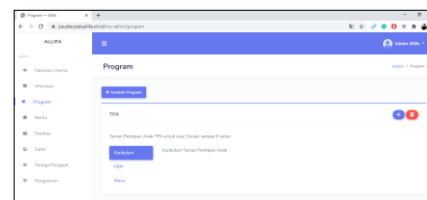
Gambar 4 Halaman Beranda

Rancangan website yang dibuat *responsive* sehingga website ALLIFA dapat diakses sesuai dengan preferensi pengguna, yaitu melalui *smartphone*. Rancangan website *responsive* memungkinkan pengguna untuk mengakses dengan nyaman, termasuk menu yang dibuat dengan teknis *burger-menu*. Hal ini memberikan ruang bagi pengguna sehingga informasi dapat diakses dengan maksimal. Penggunaan warna dominan disesuaikan dengan brand dari PAUD Terpadu ALLIFA. Kombinasi warna yang lain, melibatkan teori kombinasi warna yang baik sehingga tampilan website dapat diterima pengguna (Santosa, 2009).

Konten website dikelola oleh Admin. Halaman admin dibuat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dashboard admin yang ditunjukkan pada Gambar 5 dirancang dengan aspek *user-friendly*, dengan desain yang sederhana, jelas, mudah dimengerti, dan mudah dipelajari. Gambar 6 merupakan halaman pengaturan data program layanan yang ada di PAUD Terpadu ALLIFA.



Gambar 5 Dashboard Admin



Gambar 6 Halaman Data Program

Admin yang bertanggung jawab terhadap konten dan kelangsungan informasi, dipilih dari para guru atau pengelola. Proses pelatihan admin bertujuan untuk membeirkan pemahaman bagaimana mengelola website dan mengisi konten sesuai dengan kebutuhan dan fungsi dari website. Admin yang dipilih merupakan orang yang bertanggung jawab menjaga konsistensi informasi dan publikasi, sehingga informasi mengenai PAUD Terpadu ALLIFA yang diakses oleh pengguna selalu memiliki informasi yang terkini. Gambar 7 merupakan kegiatan pelatihan admin yang meliputi penjelasan setting data program pendidikan, kurikulum, biaya, tenaga pengajar, aktivitas, berita, dan galeri.



Gambar 7 Pelatihan Admin

Selanjutnya evaluasi dari kegiatan sesuai dengan permasalahan yang telah disepakati. Pada tahapan ini, metode pelaksanaan dievaluasi sesuai dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan. Hasil evaluasi dijabarkan pada Tabel 5.

Tabel 5. Evaluasi Kegiatan

No	Metode Pelaksanaan	Evaluasi
1	Penyediaan media promosi melalui <i>website</i>	Hasil koordinasi berupa analisis kebutuhan yang selanjutnya diwujudkan dalam rancangan <i>website</i> .
2	Pelatihan dan pendampingan mitra selama waktu tertentu dan pembuatan panduan pengelolaan <i>website</i>	Pelatihan dilakukan kepada para admin, buku panduan disiapkan. <i>Sharing</i> informasi dan publikasi menjadi lebih efisien bagi pihak sekolah
3	Pendampingan dan pelatihan mitra dalam proses <i>hosting website</i>	Website telah dihosting dengan alamat "paudterpaduallifa.sch.id"

SIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan pada masa Pandemi Covid-19 ini, dapat disimpulkan antara lain:

1. Penggunaan media online melalui *website* yang digunakan sebagai media informasi, promosi, dan publikasi, dapat mengurangi aktivitas incidental para guru dan pengelola untuk membagikan informasi melalui broadcast;
2. Pelatihan dan pendampingan admin meningkatkan kompetensi Guru dalam menambah pengetahuan dalam bidang lain.

Untuk dapat meningkatkan performa dari *website*, selain dapat meningkatkan kompetensi para guru, perlu dilaksanakan kegiatan pelatihan editing sederhana untuk desain *flyer*/ poster yang menarik. Selain itu, perlu dilaksanakan kegiatan pelatihan dan peningkatan kompetensi bagi para guru pendidik terkait dengan pemahaman dan kemampuan dalam bidang teknologi informasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mendukung kegiatan pengabdian melalui Program Hibah Internal TDPT. Selain itu, ucapan terima kasih diberikan kepada pengelola PAUD Terpadu ALLIFA, Dra. Sumirah, M.Pd, para guru pendidik PAUD Terpadu ALLIFA, dan tim pengabdian, sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Cowen, M., Lemon, A. and Gill-hesselgrave, D. (2015) *User-Centered Design (UCD) Process Description TECHNICAL*. San Diego.
- Febryantahanuji (2017) 'Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Meningkatkan Peserta Didik pada (MA) Madrasah Alilyah Ibrohimiyyah Demak', *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 2(2), pp. 142–148.
- Lendriyono, F., Kusumaningrum, D. N. and Hardyanti, W. (2019) 'Penguatan "Institutional Branding" Muhammadiyah Kabupaten Malang Melalui Pengelolaan Website Majelis Pelayanan Sosial', *Adimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), p. 16. doi: 10.24269/adi.v3i1.1439.
- Santosa, P. I. (2009) *Interaksi Manusia dan Komputer*. Yogyakarta: ANDI.
- Wirytinoyo, M. et al. (2020) 'Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah', *Jurnal Abdi Pendidikan*, 01(1), pp. 1–5