
Pelatihan Konten Promosi Produk Media Sosial Dalam Meningkatkan Jiwa Wirausaha

^{1*}Jaka Purnama, ²Guntoro Barovih, ³Walfindo Bayu Setya

Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech

*Email: jaka_purnama@palcomtech.ac.id

ABSTRAK

Aplikasi canva merupakan aplikasi yang digunakan sebagai pembuatan desain produk. Pembuatan desain produk yang dilakukan oleh SMK N 6 Palembang bertujuan untuk melatih dalam membuat desain dalam membantu membuat desain promosi di masa depan. Dalam proses pembuatan desain dengan aplikasi canva ini menggunakan fitur online yang dapat membantu dalam memilih desain yang dibutuhkan. Aplikasi Canva dengan fitur online akan banyak menampilkan pilihan desain yang lebih menarik untuk digunakan. Selain untuk desain promosi canva juga dapat digunakan sebagai desain membuat sebuah pengumuman bahkan cv yang menarik untuk melamar pekerjaan. Sasaran mitra dari pengabdian ini adalah siswa yang ada di SMK Negeri 6 Palembang. Pengabdian ini akan diselesaikan dalam tiga tahapan yaitu, persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Persiapan dilakukan dengan melakukan survey untuk melihat kondisi di lapangan mengenai kegiatan Siswa SMK Negeri 6 Palembang. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan metode pelatihan dan pendampingan langsung kepada peserta, yaitu dengan teknik presentasi dan dilanjutkan dengan latihan praktek kepada siswa SMK Negeri 6 Palembang. Evaluasi kegiatan dilakukan untuk masing-masing tahap dengan mengumpulkan dan menyimpulkan data dari masing-masing tahapan kegiatan. Hasil yang dicapai dalam pengabdian ini adalah siswa dapat membuat desain yang menarik dan professional untuk menjadi promosi maupun cv untuk masa depan.

Kata kunci : canva, desain, promosi.

ABSTRACT

The Canva application is an application that is used as a product design. The manufacture of product designs carried out by SMK N 6 Palembang aims to train in making designs in helping to make promotional designs in the future. In the process of making designs with this canva application, it uses online features that can help in choosing the design needed. The Canva application with online features will feature many more attractive design options to use. In addition to promotional designs, Canva can also be used as a design to make an announcement and even an interesting personal biodata to apply for a job. The target partners of this service are students at SMK Negeri 6 Palembang. This service will be completed in three stages, namely, preparation, implementation, and evaluation. Preparations were made by conducting a survey to see the conditions in the field regarding the activities of students of SMK Negeri 6 Palembang. Evaluation of activities is carried out for each stage by collecting and inferring data from each stage of the activity. The result achieved in this service is that students can make attractive and professional designs to become promotions and biodata for the future.

Key words: canva, design, promotion.

PENDAHULUAN

Desain merupakan salah satu komponen sebagai tolak ukur kesuksesan campaign marketing. Bahkan, tidak jarang kita melihat iklan yang unik dan nyeleneh baik di televisi maupun di social media. Tujuannya biasanya sebagai brand awareness atau menarik perhatian calon pembeli. Namun, jika anda ingin memiliki design yang berkualitas namun tidak punya cukup skill untuk menggunakan corel draw atau photoshop maka canva adalah solusinya. Aplikasi canva merupakan aplikasi yang digunakan sebagai pembuatan desain produk. Pembuatan desain produk yang dilakukan oleh SMK N 6 Palembang bertujuan untuk melatihat dalam membuat desain dalam membantu membuat desain promosi di masa depan. Dalam proses pembuatan desain dengan aplikasi canva ini menggunakan fitur online yang dapat membantu dalam memilih desain yang dibutuhkan. Aplikasi Canva dengan fitur online akan banyak menampilkan pilihan desain yang lebih menarik untuk digunakan. Selain untuk desain promosi canva juga dapat digunakan sebagai desain membuat sebuah pengumuman bahkan cv yang menarik untuk melamar pekerjaan.

Canva dapat membantu anda membuat desain tanpa perlu menginstall aplikasinya. Didalam tools canva juga banyak terdapat design dan animasi yang bisa dengan mudah kita edit didalamnya tanpa perlu mendesignnya dari awal. Canva sangat cocok bagi Anda pemula karena dengan fitur drag dan Dropnya dapat membantu Anda membuat design apapun dengan sangat cepat. Untuk menunjang jurusan yang diambil maka siswa perlu pengetahuan akan desain yang akan digunakan untuk masa depan baik sebagai promosi maupun pengembangan diri lainnya.

Mitra pengabdian masyarakat ini adalah SMK Negeri 6 Palembang yang bertempat di Jl. Mayor Ruslan, Duku, Kec. Ilir Tim. II Kota Palembang.



Gambar 1. Lokasi Sekolah SMK Negeri 6 Palembang

Permasalahan yang dihadapi mitra adalah butuhnya pengembang diri untuk siswa agar dapat meningkatkan potensi diri dalam mempromosikan diri maupun karir yang akan dihadapi setelah lulus dari smk.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang menjadi tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk membantu siswa SMK Negeri 6 Palembang dalam Pengembangan diri dalam membuat konten promosi.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan lima tahapan, dimana tahap pertama merupakan tahap persiapan. Tahap ini kelompok pengabdi melakukan survei ke lokasi pengabdian untuk melihat kondisi lapangan, dan kesesuaian mitra terhadap aplikasi yang akan disosialisasikan, serta permasalahan yang dihadapi oleh mitra pengabdian masyarakat. Tahap kedua adalah tahap pembuatan proposal, dimana proposal ini diajukan ke perguruan tinggi sesuai dengan prosedur kegiatan.

Tahapan selanjutnya pelaksanaan pengabdian ini adalah dengan cara langsung melakukan pelatihan dan pendampingan dengan urutan sebagai berikut:

1. Presentasi penggunaan dari aplikasi canva

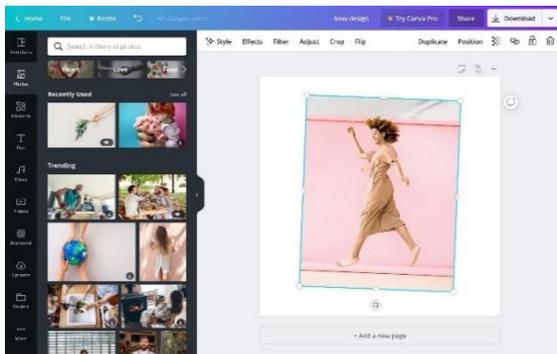
2. Melakukan pendampingan terhadap siswa atas penggunaan aplikasi canva berbasis desktop dengan fitur online.
3. Sesi tanya jawab seputar aplikasi yang telah diperkenalkan.

Pendampingan dimulai dengan cara memberikan contoh desain yang telah dibuat kepada siswa yang biasa digunakan oleh siswa sebagai referensi. Terlihat pada gambar 2.



Gambar 2. Tampilan Desain dengan Canva

Beberapa menu yang ada pada canva yang dapat kita gunakan sebagai sarana dalam membuat desain yang menarik dan professional dapat dilihat dan dipilih sesuai dengan kebutuhan seperti yang terlihat pada gambar 3.



Gambar 3. Menu Canva

PEMBAHASAN

Keberhasilan dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dilihat dari dua sebagai indikator sebagai berikut:

a. Respon positif dari peserta. Peserta pelatihan antusias dalam mengikuti pelatihan desain kontek promosi. Antusias yang diperlihatkan peserta dengan keaktifan peserta dalam sesi tanya jawab selama pelatihan berlangsung.

b. Berkontribusi bagi para peserta. Materi yang disampaikan bermanfaat bagi para peserta dan peserta dapat mengaplikasikan materi yang telah didapat.

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa Sosialisasi dan Workshop Penggunaan canva sebagai media promosi dan cv untuk masa depan ini dilaksanakan pada hari Jumat 17 September 2021 pukul 08.00 – 12.00 WIB. Kegiatan pengabdian ini diikuti oleh 8 siswa 50% dari kapasitas laboratorium komputer, dan pelaksanaan kegiatan dari awal sampai akhir, kegiatan dapat dilaksanakan dengan lancar dan baik baik. Hal ini dapat dilihat dari antusiasme para peserta dalam mengikuti pelatihan.

Antusiasme dibuktikan dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan untuk menggunakan aplikasi tersebut, dan feedback yang didapat berdasarkan wawancara dengan beberapa siswa adalah aplikasi ini dapat digunakan untuk membantu meningkatkan pembelajaran siswa dalam membuat produk yang kreatif.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini telah didokumentasikan selama kegiatan. Dan dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 4. Suasana saat pelatihan



Gambar 5. Suasana saat workshop penggunaan aplikasi



Gambar 6. Foto bersama selesai kegiatan

SIMPULAN

Kegiatan dari Pengabdian Masyarakat ini telah terlaksana dengan baik, sebagian besar peserta mengerti dengan penggunaan canva sebagai media pembuatan desain promosi. Hasil evaluasi pelaksanaan kegiatan tersebut terdapat beberapa hal yang harus ditingkatkan untuk lebih memperbaiki hasil diantaranya adalah durasi pelatihan yang dirasa peserta masih kurang lama.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ucapkan terima kasih kepada lembaga mitra pengabdian, kepada pihak yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian dengan baik dan lancar, serta kepada pihak yang memberikan gagasan, saran, masukan serta pandangan terhadap penyusunan artikel pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Adib, Helen Sebera. 2016. "Metodologi Penelitian". Palembang: Noerfikri Offset.

Endrayanto, Herman Yosep Sunu, dan Yustiana Wahyu Harumurti. 2014. "Penilaian Belajar Siswa di Sekolah". Yogyakarta: PT Kanisius.

Effendi, H., Purnama, J., Melani, Ike Y., & Mayah V. (2021). Pelatihan Penggunaan Microsoft Excel Sebagai Pengolah Data Nilai Raport Di SMK PGRI I. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, Vol 5, Nomer 1.

Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 71-77.

Maudi, M. F., Nugraha, A. L., & Sasmito, B. (2014). Desain Aplikasi Sistem Informasi Pelanggan Pdam Berbasis Webgis (Studi Kasus: Kota Demak). *Jurnal Geodesi Undip*, 3(3), 98-110.

Purnama, J., Antoni, D., & Akbar, M. (2019). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS SEBAGAI MEDIA INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DI KOTA KAYU. *Jurnal Bina Komputer*, Vol 1, Nomer 2.

Purnama, J., Antoni, D., & Akbar, M. (2019). RAPID APPLICATION DEVELOPMENT BERDASARKAN ISO 9126 UNTUK MENCIPTAKAN MEDIA TRANSPARASI INFORMASI PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DI KOTA KAYU. *Jurnal Simetris*, Vol 10, Nomer 2.

Purnama, J., & Melani, Ike Y. (2022). APLIKASI SATU PINTU PENERIMAAN SISWA BARU PADA SEKOLAH MENENGAH. *Jurnal Sisfokom*, Vol 11, Nomer 1.

Purnama, J., & Melani, Ike Y. (2022). Risk Assessment Technology on the Application of Admission of New Students in High. Proceedings of the 1st Lekantara Annual Conference on Engineering and Information Technology (LiTE), LiTE-007-002.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.

Sugiono. 2010. "Statistik untuk penelitian". Bandung: Alfabeta.