
Pelatihan Mendesain Aplikasi Toko Online Menjual Alat-Alat Tulis Kantor Dengan Wordpress

¹Sandy Kosasi, ²Benedikta Bunyi, ³Herlina Kikin
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Pontianak
*Email: sandykosasi@stmikpontianak.ac.id

ABSTRAK

Keberadaan usaha toko online sudah menjadi kebutuhan saat ini dan mendatang, tidak saja untuk skala besar tetapi juga skala kecil. Namun tidak sedikit yang memahami tentang cara mendesain navigasi produknya seringkali membingungkan dan tidak mencantumkan tipe, ukuran, warna, variasi dan spesifikasi produknya. Tujuan pelatihan difokuskan pada desain toko online bagi siswa kelas XII dari SMKN 1 Kelam Permai Sintang. Pelatihan ini diikuti sebanyak 80 siswa dan dilaksanakan dengan metode ceramah, demo, dan tanya jawab. Hasil evaluasi kegiatan pengabdian bagi masyarakat merepresentasikan bahwa seluruh siswa yang mengikuti pelatihan sangat puas dan materi wordpress yang disampaikan sangat mendukung, dimana tidak saja teori tapi diselingi dengan praktek dengan kasus nyata secara langsung.

Kata kunci : Desain Aplikasi, Toko online, Wordpress

ABSTRACT

The existence of an online store business is now and in the future a requirement, not only on a large scale, but also on a small scale. However, many people who understand how to design product navigation are often confusing and do not include the type, size, color, variety, and product specifications. The training's goal was to focus on the design of an online store for students in class XII at SMKN 1 Kelam Permai Sintang. This training was attended by 80 students and was delivered through lecture, demonstration, and question and answer sessions. According to the results of the evaluation of community service activities, all students who participated in the training were very satisfied, and the wordpress material presented was very supportive, as it was not only theory but also practice with real cases.

Key words: Aplikasi Design, Online Store, Wordpress

PENDAHULUAN

Keberadaan usaha bisnis konvensional sudah mulai terlihat semakin menurun kapasitasnya seiring dengan pertumbuhan teknologi informasi (TI). Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya para pengguna memberdayakan teknologi internet untuk kehidupan sosial masyarakat. Kehadiran TI dengan layanan dan daya jangkauan yang luas, adanya penurunan biaya operasional, kekinian informasi, kemudahan investasi telah melahirkan melalui model bisnis toko online (Suharya, et al., 2021).

Usaha bisnis toko online memberikan kontribusi penting melakukan perluasan pangsa pasar, tidak saja untuk skala besar tetapi juga skala kecil. Bisnis toko online memberikan peluang dan implikasi penting terjadinya transformasi transaksi bisnis dan dapat meningkatkan produktivitas kerja (Alip, et al., 2021). Toko online adalah model bisnis yang menawarkan barang dan jasa secara digitalisasi dan memberikan peluang besar menumbuhkan segmentasi pasar sasaran barang dan jasa secara global (Alchuluq & Nurzaman, 2021).

Toko online merupakan toko dengan basis digital yang berdiri secara mandiri dalam mengelola usaha (Wijayanti et al., 2021). Secara umum merupakan toko yang semua proses transaksinya menggunakan digital melalui perantara media elektronik. Dalam artian yang lebih luas, toko online adalah tempat dimana penjual dan pembeli tidak bertemu secara fisik. Semua barang dan jasa ditawarkan secara visual dalam bentuk gambar dan ditampilkan melalui situs web (Saputro & Seabtian, 2021). Belanja menjadi mudah dan praktis karena dapat membeli produk dari mana saja. Mudah mencari dan membandingkan harga produk serta memperoleh fasilitas promo. Kegiatan promosi lebih mudah dan tanpa biaya yang besar (Nugroho & Nugroho, 2021).

Dari berbagai perspektif tersebut, toko online memang menjanjikan dan menjadi pilihan bagi siapa saja yang mau memulai bisnis mandiri. Namun semua kemudahan dan keberhasilan menjalankan usaha bisnis toko online tidak terlepas dari kemampuan dalam mendesain aplikasinya (Aripradono & Ardiansyah, 2022). Sebuah toko online harus memiliki desain aplikasi interaktif agar memudahkan pengguna menelusuri segala konten dari produk tersebut. Tidak sedikit toko online mengalami kegagalan karena banyaknya jenis produk yang tidak relevan satu sama lain dan tidak memiliki ciri khas sehingga tidak kredibel bagi konsumen (Nugroho et al., 2021). Desain penempatan navigasi produknya seringkali tidak mencantumkan tipe, ukuran, warna, variasi dan spesifikasi produknya.

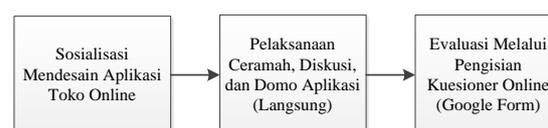
Namun dari berbagai hambatan, resiko dan kegagalan menjalankan usaha bisnis toko online tidak menurunkan minat untuk beralih ke usaha lainnya. Usaha bisnis toko online tetap memperlihatkan peningkatan terus menerus. Hal ini menandakan toko online masih menjadi pilihan utama bagi bagi anak muda untuk mencoba merintis usaha online ini, tidak terkecuali siswa di SMK Negeri 1 Kelam Permai Sintang. Tujuannya agar semua lulusan memahami cara mendesain aplikasi toko online.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala sekolah dan beberapa guru bidang studi, dimana ada antusiasme yang tinggi dan ingin sekali mendesain toko online. Sementara dari kurikulum sekolah belum spesifik belajar cara mendesainnya. Untuk itu berawal dari kendala yang dihadapi, maka rumusan masalahnya adalah terkait dengan cara atau upaya untuk memberikan pelatihan mendesain aplikasi bisnis toko online dalam menjual produk alat-alat tulis kantor agar calon pembeli atau masyarakat lebih leluasa melakukan navigasi untuk memilih konten produk yang diinginkan. Pelatihan ini diberikan mengingat setiap lulusan SMKN 1 Kelam Permai Sintang diharapkan tidak lagi harus bergantung kepada orang lain tetapi sudah bisa secara mandiri dalam bekerja menjalankan usaha melalui mekanisme toko online.

METODE

Pelatihan mendesain aplikasi toko online dalam menjual produk alat-alat tulis kantor ini diselenggarakan atas kerjasama STMIK Pontianak dengan SMKN 1 Kelam Permai Sintang. Pelatihan ini berlangsung di aula milik SMKN 1 Kelam Permai yang beralamat di Jalan Nanga Jetak, Kebong, Kec. Kelam Permai, Kabupaten Sintang, Kalimantan Barat. Total peserta yang hadir berjumlah 80 siswa kelas XII. Pelatihan mendesain toko online berlangsung dalam dua sesi. Metode kegiatan pengabdian bagi masyarakat menggunakan ceramah untuk menjelaskan materi diselingi diskusi, dan demo secara langsung mendesain aplikasi toko online (Gambar 1).



Gambar 1 Tahapan Kegiatan Pengabdian

Kegiatan pengabdian diawali dengan memberikan sosialisasi pentingnya cara membuat desain aplikasi toko online, dan dilanjutkan dengan memberikan ceramah berupa pengantar materi cara mendesain

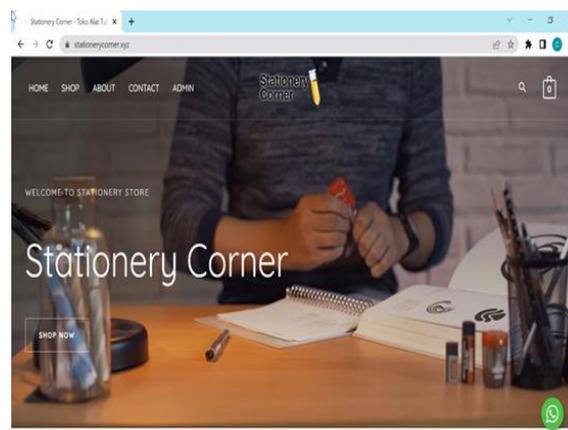
toko online yang dikhususkan menjual produk alat-alat tulis kantor. Selanjutnya melakukan demo dan praktek langsung menggunakan WordPress. Pelatihan ini diselenggarakan tanggal 12 Januari 2022 pukul 07.00-09.30 wiba dan dilanjutkan pada pukul 10.00-12.00 wiba dengan LCD proyektor. Materi ini disampaikan dengan software Microsoft Power Point.

Kegiatan pelatihan dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama, diisi dengan ceramah semua konten materi dasar yang perlu diperhatikan dan platform dari fitur-fitur mendesain toko online menjual alat-alat tulis kantor. Untuk sesi kedua diisi dengan serangkaian demo dan diskusi serta tanya jawab mengenai semua materi yang telah disampaikan. Dalam sesi diskusi dan tanya jawab, semua peserta diberikan kebebasan untuk menyampaikan ide-ide dan kondisi pelaksanaannya terkait dengan kebutuhan esensial sebuah toko online. Selanjutnya pembahasan dilanjutkan dengan diskusi kelompok terbatas dengan harapan dapat direalisasikan. Selanjutnya semua peserta diberikan kesempatan untuk memberikan umpan balik dengan cara mengisi formulir secara langsung. Semua didokumentasikan dalam file softcopy, daftar presensi, foto, video dan sertifikat untuk peserta.

PEMBAHASAN

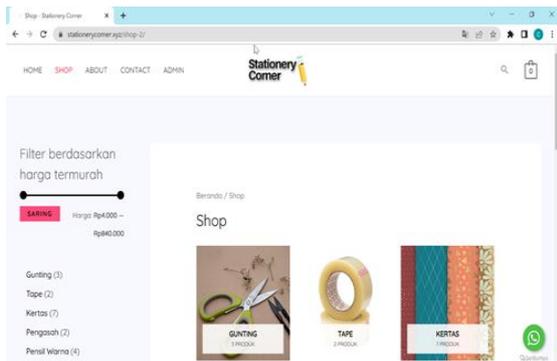
Mendesain toko online menggunakan wordpress (Akbar & Irawan, 2021) dapat dilakukan semua orang karena lebih mudah. Untuk memulai harus login ke dashboard wordpress untuk menyiapkan instalasi basis sebuah situs web. Pertama login terlebih dulu ke dashboard wordpress dan memilih WP Manager. Pilihan ini memiliki banyak fitur pada menu sidebar yang dapat dipilih dibagian dashboard. Selanjutnya cari menu “appearance” dan pilih “themes”, yang dilanjutkan perintah “add new theme” dan diarahkan pada kolom “search”. Perintah menampilkan hasil pencarian secara otomatis. Kemudian menentukan model template dan pilih “activate”, dan seketika itu juga berubah menjadi “activated”. Setelah itu, pilih tipe

dari model template bisnis dan situs web sudah siap digunakan sesuai kebutuhan masing-masing. Jadi membangun situs web begitu mudahnya dan para siswa yang mengikuti pelatihan ini begitu antusias dan sudah mengerti cara mudah dan cepat mendesain sebuah situs web toko online dengan hanya menggunakan aplikasi wordpress (Gambar 2).



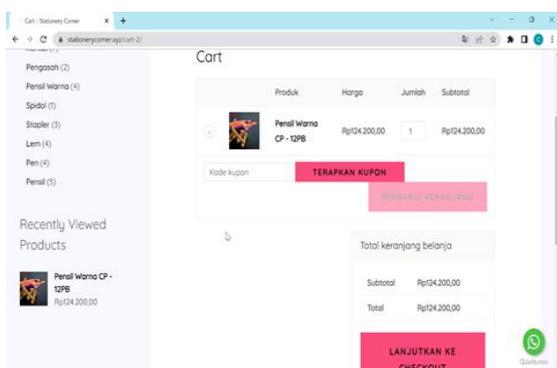
Gambar 2 Tampilan Situs Web Toko Online

Tahap berikutnya mengedit tampilan situs web dengan cara menambahkan fitur admin dengan perintah “customized”. Untuk pilihan ini akan ditampilkan menu sidebar dan pilih “menu” + “primary” + “add item” + “landing pages” + custom links”. Setelah itu menekan pilih “add to menu”+“publish” untuk menampilkannya dengan setup woocommerce (Hasugian & Firmanto, 2022). Kemudian melengkapi lagi dengan berbagai fitur yang dibutuhkan mendesain toko online menjual produk alat-alat tulis kantor. Pada bagian ini akan ditampilkan berbagai macam kategori produk seperti gunting, tape, kertas, pengasah, pensil warna, spidol, stapler, lem, pen dan pensil. Kebutuhan mencari produk tinggal pilih “search” dan semua produk ditampilkan berdasarkan interval harga dan batasan dari harga kategori produk masing-masing. Semua produk tersebut dapat diperbesar atau diperkecil sehingga mudah bagi konsumen menjadi lebih jelas dan akurat sebelum mengambil keputusan membeli (Gambar 3).



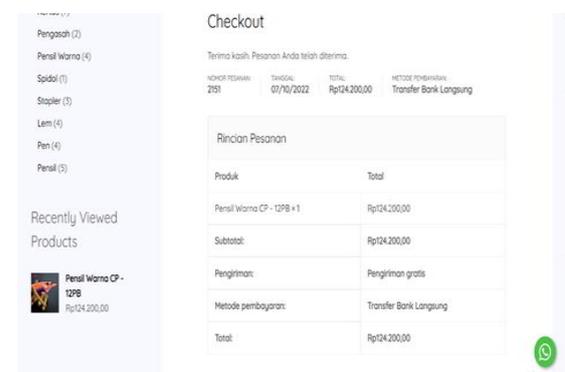
Gambar 3 Kategori Produk Alat-alat Tulis Kantor

Selanjutnya, untuk mengetahui secara mendetil setiap produk dan spesifikasi dengan cara mengarahkan kursor pada item produk tersebut. Produk yang dipilih dapat langsung masukkan dalam keranjang belanja. Produk yang ada dalam keranjang belanja dapat dilihat secara keseluruhan. Untuk bagian yang dilingkar disediakan agar produk dapat disesuaikan lagi bila ada kesalahan mengenai jumlahnya atau dapat juga membatalkan semuanya. Semua item produk yang ada dalam keranjang belanja akan ditampilkan total secara keseluruhan sesuai dengan nama pesannya beserta harganya masing-masing. Seandainya ada penambahan atau pengurang terkait item produk tersebut dapat memilih angka yang ada disamping dengan cara menggeser ke kanan dan kiri, dan secara otomatis total pesanan beserta harganya akan langsung terupdate dan ditampilkan pada bagian total pembayarannya. Kemudian pastikan semuanya sudah benar dan bagus, bila sudah yakin maka dapat diteruskan ke pilihan “checkout” (Gambar 4).



Gambar 4 Keranjang Belanja

Untuk tahap berikutnya setelah pilih perintah “checkout”, maka sistem akan mengarahkan pada konten memilih metode pembayaran yang sesuai dari masing-masing pelanggan melalui perintah “buat pesanan”. Merupakan halaman konfirmasi pembayaran dimana menampilkan form input bukti pembayaran. Konsumen dapat mengirimkan bukti pembayaran melalui menu ini dengan melampirkan foto bukti transfer. Bila konsumen belum melakukan pembayaran, maka status pembelian masih menunggu konfirmasi pembayaran. Status pembelian dapat berubah menjadi “sedang diproses” apabila admin telah melakukan pemrosesan pembelian produk. Pesanan akan berubah statusnya “Sedang Dikirim” jika admin telah melakukan pengiriman item produk tersebut. Namun demikian bila konsumen telah memilih perintah konfirmasi pesanan diterima, maka status pesanan akan berubah menjadi “pesanan diterima” (Gambar 5).



Gambar 5 Metode dan konfirmasi Status Pembayaran

Dalam mendesain aplikasi toko online tidak terlepas dari pentingnya antarmuka dari sistem tersebut. Dalam pelatihan ini akan disajikan terkait laporan penjualan, dimana semua data item produk yang sudah ada transaksinya akan ditampilkan langsung melalui fitur penjualan produk. Laporan penjualan ini berisikan informasi mengenai produk yang dibeli pelanggan, harga produk, jumlah produk yang dibeli, detail penerima, status pengiriman, tanggal penerimaan, pengiriman, dan validasi bukti pembayarannya. Fitur pada dashboard

penjualan produk ini, juga disediakan pilihan berdasarkan tanggal transaksi, jadi dapat ditampilkan sesuai tanggal penjualan sebelumnya. Fitur penting lainnya adalah terkait informasi stok produk. Dalam fitur ini ada beberapa pilihan diantaranya bisa menampilkan item produk dengan stok terendah atau terbanyak. Informasi ini juga dapat ditampilkan secara visual dalam bentuk beberapa tipe grafik.

Setelah selesai sesi pertama dalam menyampaikan materi dan mendemokan penggunaan software wordpress agar siswa mengetahui, bahwa mendesain situs web toko online tidak sulit dan dapat dilakukan siapa saja. Seluruh siswa yang mengikuti pelatihan ini memberikan respon akan ketertarikan materi ini dan ingin segera mencoba mendesain toko online. Pada sesi pertama ini terlihat seluruh siswa sangat tertib mendengarkan setiap slide materi dan demo desain situs web secara online. dan tidak ada yang meninggalkan tempat pelatihan sampai selesai (Gambar 6).



Gambar 6 Foto Pemaparan Materi

Selanjutnya sesi kedua diawali dengan memaparkan contoh penerapan dengan menggunakan kasus nyata, dimana ada pembeli yang mau membeli beberapa jenis alat-alat tulis kantor. Melalui kasus nyata ini, para siswa menjadi lebih mengerti cara kerja situs web toko online sehingga bila ingin mencoba tidak ada kesulitan lagi. Untuk sesi kedua ini diselengi diskusi dan tanya jawab seputar cara menggunakan software wordpress dalam membangun situs web toko online.

Berdasarkan hasil wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan pengabdian bagi masyarakat ini

memberikan hasil sangat memuaskan. Secara keseluruhan peserta pelatihan sangat puas dan terbantu dengan kegiatan pengabdian ini (Gambar 7).



Gambar 7 Foto Pemaparan Materi

Kemudian sebelum mengakhiri sesi kedua ini, ditekankan kembali pentingnya memahami cara melakukan desain sebuah situs web toko online dalam era disrupsi digital 4.0 bagi seluruh siswa. Mengingat seluruh siswa dari SMKN 1 Kelam Permai Sintang adalah sekolah kejuruan dan jelas diharapkan dapat mencoba membangun bisnis online secara mandiri. Sesi akhir sebelum pelatihan ditutup, semua peserta (siswa) diberikan kesempatan mengisi kuisisioner secara online dengan link yang sudah disediakan dan terhubung ke google form. Tahap evaluasi yang dilakukan mencerminkan 75% sangat memahami, 20% memahami, dan hanya 5% kurang memahami. Jadi keseluruhan semua siswa sudah dapat memahami dan ingin memulai menerapkan materi yang diperoleh dalam mendesain toko online. Hasil evaluasi ini menjadi alat ukur dan indikator menilai keberhasilan pelaksanaan pengabdian bagi masyarakat. Selain itu, dapat menjadi evaluasi untuk kegiatan selanjutnya.

Kegiatan diakhiri dengan sesi penutup dimana menyimpulkan kembali mengenai semua materi yang sudah disampaikan dan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kepala sekolah SMKN 1 Kelam Permai Sintang yang telah mengizinkan dan berpartisipasi penuh mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian bagi masyarakat. Pada sesi akhir dari kegiatan pelatihan dilakukan foto bersama dengan Kepala Sekolah dan guru-

guru SMKN 1 Kelam Permai Sintang serta disertai juga dengan memberikan sertifikat kepada semua peserta (siswa) pelatihan dan kepala sekolah.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pelatihan mengenai mekanisme dan cara mendesain toko online untuk menjual produk alat-alat tulis kantor sudah dapat dipahami dengan baik, 75% sangat memahami, 20% memahami, dan hanya 5% kurang memahami. Ini mencerminkan hasil yang sangat positif dan semua peserta mendapatkan keterampilan baru tentang tata cara menggunakan wordpress dalam membangun sebuah situs web. Pelatihan ini membuat para siswa menjadi mengerti bahwa untuk membangun sebuah situs web toko online tidak harus mahir bahasa pemrograman. Tidak mengetahui teknik dan cara pengkodean bukan lagi masalah, karena menggunakan software wordpress semua sudah bisa dilakukan dan tidak membutuhkan waktu yang lama.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada SMKN 1 Kelam Permai Sintang, sebagai pihak yang mendukung terlaksananya kegiatan untuk pengabdian bagi masyarakat dan kepada STMIK Pontianak yang membantu dan memberikan dukungan finansial sehingga kegiatan ini dapat dilaksanakan.

DAFTAR PUSTAKA

Suharya, Y., Herdiana, Y., Putri, N. I., & Munawar, Z. (2021). Sistem Rekomendasi Untuk Toko Online Kecil Dan Menengah. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 8(2), 176-185.

Alip, A., Kosasi, S., Yuliani, I. D. A. E., Syarifudin, G., & David, D. (2021). Implementasi Arsitektur Model View Controller Pada Website Toko Online. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITE)*, 3(2), 135-150.

Alchuluq, L. M., & Nurzaman, F. (2021). Analisis pada Arsitektur Microservice Untuk Layanan Bisnis Toko Online. *TEKINFO*, 22(2), 61-68.

Wijayanti, N. W. E., Putri, N. W. S., Suryana, I. G. P. E., Suryati, K., Kartini, K. S., Wardika, I. W. G., & Krisna, E. D. (2021). Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee. *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*, 5(1), 206-215.

Saputro, F. D., & Seabtian, D. T. (2021). E-Marketplace dengan Metode Upselling Study Kasus Toko Bento Sport Berbasis Web. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 2(4), 316-320.

Nugroho, H. E., & Nugroho, A. (2021). Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Toko Sepatu Dope13store Menggunakan Framework Laravel. *Information System Journal*, 4(1), 38-44.

Aripradono, H. W., & Ardiansyah, M. (2022). Analisa Pengaruh Kualitas Desain Website Terhadap Minat Beli Online Travel Agent. *Journal of Information System and Technology*, 2(3), 77-90.

Nugroho, E. C., David, D., Kosasi, S., Syarifudin, G. S., & Wingdes, I. (2021). Rancang Bangun Web Penjualan Toko Sahabat Stiker. *Information System Journal (INFOSYS)*, 6(2), 205-215.

Akbar, E. R., & Irawan, H. (2021). Analisis dan Implementasi E-Commerce Menggunakan CMS Wordpress Pada Queenita Classic. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 4(1), 107-116.

Hasugian, H., & Firmanto, F. (2022). Analisis Dan Perancangan E-Commerce Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Kayra NU Hijab. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 5(1), 40-48.