

Photomade Marketplace Jasa Photographer Menggunakan Framework Laravel

Aldhy Pranata¹, Rosalia hadi², I Wayan Rupika Jimbara³

¹²³Sistem Informasi

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

Denpasar, Indonesia

e-mail: ¹aldhypranataa@gmail.com, ²rosa@stikom-bali.ac.id, ³rupika@stikom-bali.ac.id

Abstrak

Photographer merupakan orang yang melakukan aktivitas fotografi. Fotografi ialah metode/cara untuk menghasilkan sebuah foto dari suatu obyek/subjek dari hasil pantulan cahaya yang mengenai obyek/subjek tersebut yang direkam pada media yang peka cahaya. Media untuk menangkap cahaya ini disebut kamera. Sebagai photographer penghasilannya bersifat fluktuatif atau tidak menentu, penghasilannya ditentukan dari banyaknya jumlah proyek yang dikerjakan. Agar seorang photographer dilirik oleh pelanggan, tentu saja seorang photographer harus menampilkan karya fotonya, agar nantinya banyak orang yang dapat melihat karyanya. Namun mempromosikan keahliannya sebagai photographer agar dapat dilihat dan direkrut oleh pelanggan terkadang mengalami kendala, karena kurangnya informasi dan promosi jasa photographer yang diberikan kepada pelanggan. Photographer memerlukan website yang bisa digunakan untuk melakukan promosi jasa dan posting karya yang mereka miliki, serta informasi jasa dan data diri. Selain itu juga photographer membutuhkan sebuah website yang bisa menghubungkan antara pelanggan dengan photographer. Maka dari itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan Photomade marketplace jasa photographer untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Sistem ini dirancang menggunakan Framework Laravel dengan Bahasa Pemrograman PHP. Perancangan dibuat menggunakan Diagram Konteks dan ERD.

Kata kunci: marketplace, photographer, framework laravel.

Abstract

Photographer is a person who does photography activities. Photography is a method / way to create a photo of an object / subject from the results of the reflection of light on the object / subject that is recorded on light sensitive media. The medium for capturing light is called a camera. As a photographer, his income is fluctuating or erratic, his income is determined by the number of projects he does. In order for a photographer to be noticed by customers, of course a photographer must display his photo work, so that later many people can see his work. However, promoting his expertise as a photographer so that customers can be seen and recruited sometimes experiences problems, due to the lack of information and promotion of photographer services provided to customers. Photographers need a website that can be used to promote their services and post their work, as well as service information and personal data. In addition, photographers need a website that can connect customers and photographers. Therefore, the purpose of this research is to develop a Photomade marketplace for photographer services to solve these problems. This system is designed using Laravel Framework with PHP Programming Language. The design is made using Context Diagram and ERD.

Keywords: marketplace, photographer, framework laravel.

1. Pendahuluan

Photographer merupakan orang yang melakukan aktivitas fotografi. Fotografi berasal dari kata Yunani "Photos": Cahaya, dan "Grafos": Melukis/menulis. Istilah umum fotografi berarti metode/cara untuk menghasilkan sebuah foto dari suatu obyek/subjek dari hasil pantulan cahaya yang mengenai obyek/subjek tersebut yang direkam pada media yang peka cahaya. Media untuk menangkap cahaya ini disebut kamera. Fotografi adalah proses melukis/menulis dengan menggunakan media kamera dengan memanfaatkan sumber cahaya [1].

Penghasilan sebagai *photographer* bersifat fluktuatif atau tidak menentu, penghasilannya ditentukan dari banyaknya jumlah proyek yang dikerjakan. Agar seorang *photographer* dilirik oleh pelanggan, tentu saja seorang *photographer* harus menampilkan karya fotonya dan mempromosikan jasanya. Mempromosikan keahliannya sebagai *photographer* agar dapat dilihat dan direkrut oleh pelanggan terkadang mengalami kendala, karena kurangnya informasi dan promosi jasa *photographer* yang diberikan kepada pelanggan. *Photographer* memerlukan website yang bisa digunakan untuk melakukan promosi jasa dan posting karya yang mereka miliki, serta informasi jasa dan data diri. Selain itu juga *photographer* membutuhkan sebuah website yang bisa menghubungkan antara pelanggan dengan *photographer*. Dimana di dalam website tersebut pelanggan dapat memesan *photographer* serta dapat melakukan transaksi dengan *photographer*.

Sebelumnya telah dilakukan penelitian yang berkaitan dengan sistem *marketplace* jasa rumah tangga. Penelitian tersebut dilakukan oleh Anjar Pratam Putra dan Sirojul Munir pada tahun 2016. Judul dari penelitian tersebut adalah “Pengembangan Aplikasi Web Marketplace Jasa Rumah Tangga (Beresin)”. Penelitian ini menghasilkan aplikasi *marketplace* jasa rumah tangga berbasis web menggunakan framework Yii2. Aplikasi ini dapat melakukan pencarian jasa kebutuhan rumah tangga serta dapat memasarkan jasa [2]. Penelitian lainnya yang berjudul “Sistem Informasi Marketplace Salon Rias di Bali Menggunakan Framework Laravel” oleh Gede Visnu Vasisnava pada 2019. Penelitian ini menghasilkan aplikasi *marketplace* yang dapat mempermudah pihak penyedia jasa rias untuk mempromosikan jasanya, memberikan informasi mengenai layanan salon rias, dan mengetahui lokasi salon rias [3]. Penelitian lainnya yang berjudul “Aplikasi Marketplace Berbasis Website Untuk Pencarian Jasa Musisi” Alya M. Amalia, Andree E. Widjaja, Hery dan Calandra A. Haryani pada 2021. Penelitian ini menghasilkan *marketplace* pencarian jasa musisi berbasis website yang dibuat menggunakan HTML, PHP, dan *database MySQL*. Aplikasi ini dapat membantu musisi untuk mencari pekerjaan dan mempermudah klien untuk mencari musisi yang sesuai dengan kriteria [4]. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh para peneliti sebelumnya, terdapat beberapa hal yang membedakan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan, seperti perbedaan objek yang diteliti dimana pada penelitian ini tentang *marketplace* jasa *photographer* dan menggunakan Framework Laravel. Lalu kelebihan fitur yang akan disediakan pada sistem *marketplace* ini yaitu fitur ulasan.

Berdasarkan uraian dan permasalahan di atas, maka pada penelitian ini akan merancang bangun photomade. Photomade merupakan *marketplace* untuk jasa *photographer* sebagai tempat mempromosikan jasa, mempromosikan karya, dan alat penghubung dengan pelanggan. Beberapa fitur pada *marketplace* photomade tersebut adalah posting pekerjaan (jasa), posting karya (*gallery*), fitur transaksi, fitur pesan (*Invoice*) yang dapat digunakan pelanggan untuk menghubungi *photographer*, dan fitur ulasan yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk memberikan penilaian terhadap *photographernya*. Sistem ini dikembangkan dengan menggunakan Framework Laravel. Laravel adalah pengembangan website berbasis MVP yang ditulis dalam PHP yang dirancang untuk meningkatkan kualitas perangkat lunak dengan mengurangi biaya pengembangan awal dan biaya pemeliharaan, serta untuk meningkatkan pengalaman bekerja dengan aplikasi dengan menyediakan sintaks yang ekspresif, jelas, dan menghemat waktu [5]. Framework ini memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan database, memberikan fitur keamanan yang sudah tersedia seperti *csrf token*, dan fungsi *built-in* yang dapat langsung digunakan. Sehingga penggunaan Framework Laravel sangat membantu dalam proses pembuatan *marketplace photographer* ini. Dengan *marketplace photographer* ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi para *photographer*.

1.1. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang bangun *marketplace* Jasa *photographer* menggunakan Framework Laravel?

1.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang bangun *marketplace* jasa *photographer* menggunakan Framework Laravel.

1.3. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai media promosi yang dapat digunakan *photographer* dalam menawarkan jasanya.
2. Mempermudah pelanggan untuk mencari informasi jasa *photographer*.
3. Menambah karya foto bagi *photographer*.
4. Memberikan informasi mengenai kualitas jasa layanan yang telah diberikan oleh pelanggan kepada *photographer* dengan menggunakan fitur ulasan.

1.4. Ruang Lingkup Penelitian

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada sistem ini terdapat tiga user yaitu sebagai berikut:
 - a) Admin
Admin merupakan pengguna yang memiliki akses untuk mengelola data yang ada pada sistem mulai dari mengelola data *photographer*, data pelanggan, data *gallery*, data jasa, data *invoice*, dan data ulasan.
 - b) *Photographer*
Photographer merupakan pengguna yang memiliki akses untuk mengelola informasi jasa, informasi *gallery*, dan informasi data diri.
 - c) Pelanggan
Pelanggan merupakan pengguna yang dapat melihat informasi jasa, informasi *gallery*, memesan jasa, transaksi, dan menulis ulasan.
2. Fitur yang terdapat di dalam sistem adalah:
 - a) Registrasi yaitu fitur yang digunakan untuk melakukan pendaftaran pengguna pada sistem.
 - b) *Login* yaitu fitur yang digunakan untuk melakukan *validasi* user yang mengakses sistem.
 - c) *Gallery* (karya) yaitu fitur yang dapat digunakan *photographer* untuk memperlihatkan karyanya.
 - d) Jasa yaitu fitur yang dapat digunakan *photographer* untuk memasarkan jasanya.
 - e) Pesan (*invoice*) yaitu fitur yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk memesan *photographer*.
 - f) Ulasan yaitu fitur yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk memberikan penilaian, kritik atau tanggapan terhadap pelayanan *photographer*.

2. Metode Penelitian

2.1. Metode Pengumpulan Data

1. Studi Literatur

Studi literatur berisi uraian tentang teori, temuan dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari bahan acuan untuk dijadikan landasan kegiatan penelitian. Uraian dalam literatur ini diarahkan untuk menyusun kerangka pemikiran yang jelas tentang pemecahan masalah yang sudah diuraikan dalam sebelumnya pada perumusan masalah [6].

2. Wawancara

Wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai *interviewer* dan pihak lainnya berperan sebagai *interviewee* dengan tujuan tertentu, misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data [7].

2.2. Analisis Sistem

Merupakan suatu teknik penelitian terhadap sebuah sistem dengan menguraikan komponen-komponen pada sistem tersebut dengan tujuan untuk mempelajari komponen itu sendiri serta keterkaitannya dengan komponen lain yang membentuk sistem sehingga didapat sebuah keputusan atau kesimpulan mengenai sistem tersebut baik itu kelemahan ataupun kelebihan sistem [8]. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini meliputi analisis pengguna, dan analisis data.

2.3. Perancangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan proses perancangan dan pembuatan model sistem yang akan dibuat berdasarkan fungsi yang telah ditetapkan sebelumnya. Pada tahap ini dilakukan perancangan meliputi pembuatan diagram konteks dan pembuatan *ERD*.

2.4. Implementasi Sistem

Dalam tahapan ini, hasil dari desain yang telah dilakukan sebelumnya akan diimplementasikan.

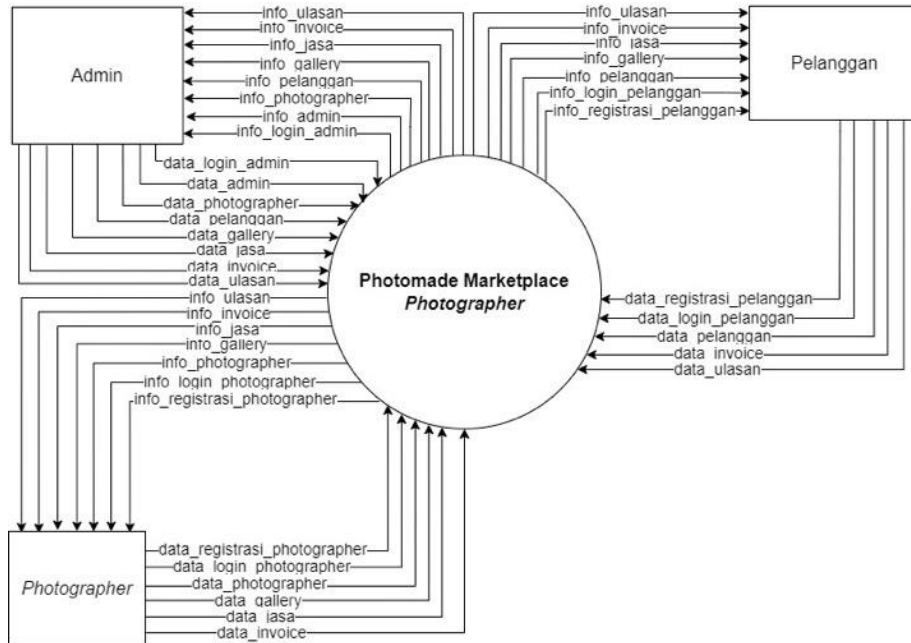
3. Perancangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan perancangan dan pembuatan model untuk sistem yang akan dibangun berdasarkan ketentuan yang sudah ditentukan sebelumnya. Berikut merupakan rancangan diagram konteks dan *ERD* dari sistem ini.

3.1.1. Diagram Konteks

Data Flow Diagram (DFD) adalah diagram arus data yang menggunakan simbol-simbol untuk menyajikan entitas, proses, arus data dan penyimpanan yang berkaitan dengan suatu sistem dengan tujuan untuk memberikan indikasi mengenai bagaimana data di transformasi pada saat data bergerak melalui

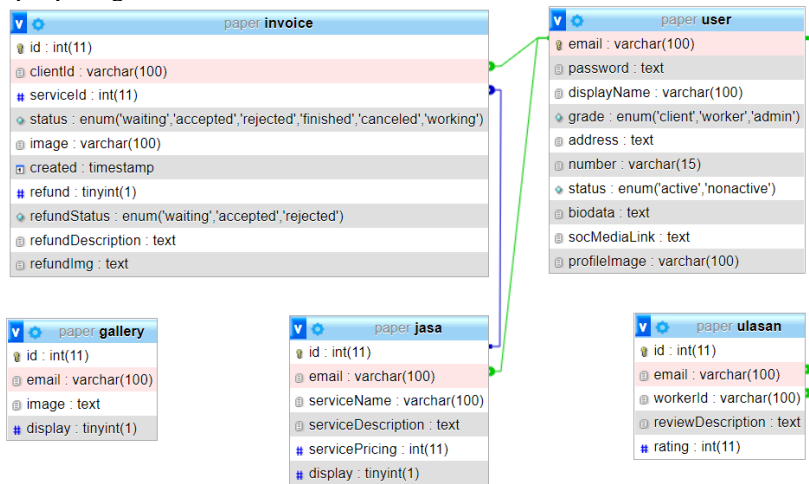
sistem dan menggambarkan fungsi-fungsi yang mentransformasikan aliran data [9]. Berikut ini merupakan diagram konteks dari sistem ini. Pada diagram konteks ini terdapat tiga entitas utama yaitu admin, photographer, dan pelanggan. Untuk lebih jelasnya terdapat pada gambar 3.1.



Gambar 1. Diagram Konteks

3.1.2. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship (ER) data model berupa kumpulan objek-objek dasar yang disebut entitas dan hubungan antar objek [10]. Pada perancangan sistem ini terdapat 5 tabel. Berikut merupakan gambaran ERD yang terdapat pada gambar 3.3.



Gambar 2. Entity Relationship Diagram

3.2. Hasil Analisis

3.2.1. Hasil Analisis Pengguna

Pengguna dari sistem ini terdiri dari 3 hak akses pengguna, yaitu:

Tabel 3. 1 Hasil Analisis Pengguna

No.	Pengguna	Keterangan
1	Admin	Admin merupakan pengguna yang memiliki akses penuh untuk mengelola data yang ada pada sistem mulai dari mengelola data sistem, data <i>photographer</i> , data pelanggan, data <i>gallery</i> , data jasa, data <i>invoice</i> , dan data ulasan.
2	<i>Photographer</i>	<i>Photographer</i> merupakan pengguna yang telah melakukan login yang dapat mengelola data <i>gallery</i> , data jasa, data <i>invoice</i> , dan informasi data diri.

3	Pelanggan	Pelanggan merupakan pengguna yang telah melakukan login yang dapat melihat informasi jasa, informasi <i>gallery</i> , memesan jasa, transaksi, dan menulis ulasan.
---	-----------	--

3.2.2. Hasil Analisis Data

Data yang diolah dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Hasil Analisis Data

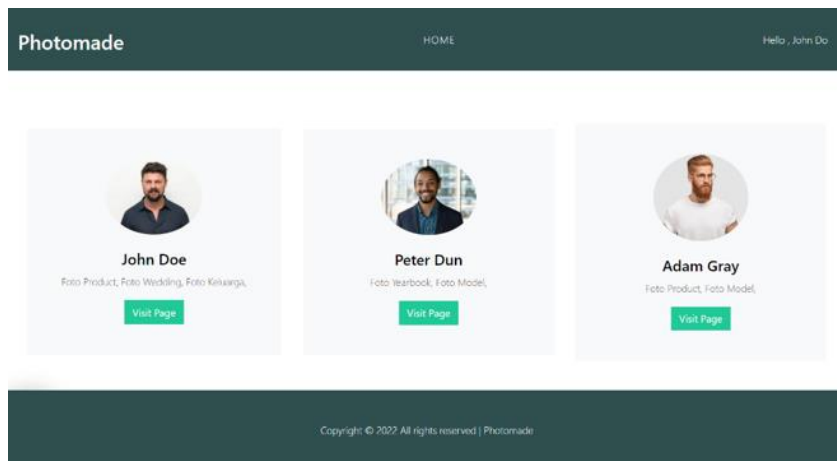
No.	Data	Keterangan
1	Data Admin	Berisi seluruh data admin Photomade.
2	Data <i>Photographer</i>	Berisi seluruh data <i>photographer</i> Photomade.
3	Data Pelanggan	Berisi seluruh data pelanggan Photomade.
4	Data Jasa	Berisi data seluruh jasa yang disediakan oleh <i>photographer</i> dari nama jasa, harga, dan deskripsi dari jasa tersebut.
5	Data <i>Gallery</i>	Berisi data seluruh <i>gallery</i> yang disediakan oleh <i>photographer</i> .
6	Data <i>Invoice</i>	Berisi data seluruh <i>invoice</i> dari pelanggan yang ada di <i>marketplace</i> Photomade, baik dari <i>invoice</i> yang diterima, sedang dikerjakan, dikembalikan, dan sudah selesai.
7	Data Ulasan	Berisi data seluruh ulasan yang diberikan oleh pelanggan untuk <i>photographer</i> Photomade.

3.3. Implementasi Sistem

Pada tahap ini akan dilakukan suatu implementasi dari sistem berdasarkan perancangan sistem dan perancangan basis data yang sudah dilakukan sebelumnya. Pada tahap ini akan dilakukan proses penulisan kode program sehingga dapat dihasilkan sebuah sistem yang sesuai dengan perancangan dan kebutuhan pengguna. Berikut merupakan beberapa tampilan antarmuka dari Photomade *Marketplace Photographer*.

3.3.1. Halaman Home

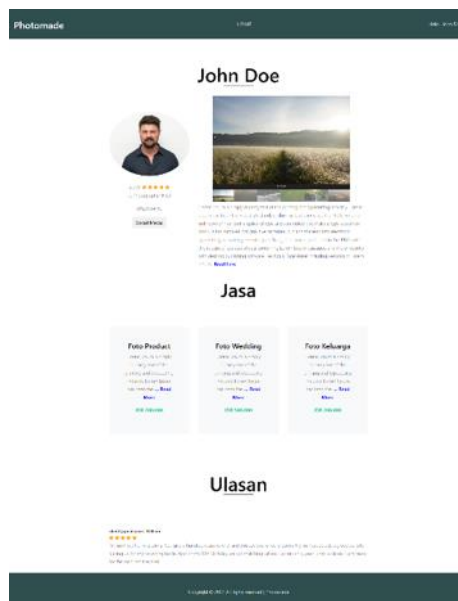
Halaman home merupakan halaman awal yang ditampilkan ketika pengguna mengunjungi website. Pada halaman ini pengguna dapat mengakses menu yang tersedia seperti registrasi dan login di *navbar*, serta informasi *photographer* berupa foto profile, nama *photographer*, dan jasa yang disediakan di halaman utama. Halaman login dapat dilihat pada gambar 3.4.



Gambar 3. 4 Halaman Home

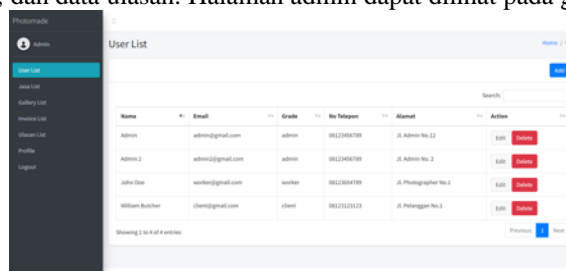
3.3.2. Halaman Home *Photographer*

Halaman home *photographer* merupakan halaman yang digunakan pengguna untuk melihat informasi dari *photographer*, mulai dari nama *photographer*, foto profile, alamat, no telepon, gallery, biodata, jasa, dan ulasan. Halaman home *photographer* dapat dilihat pada Gambar 3.5.

Gambar 3. 5 Halaman Home *Photographer*

3.3.3. Halaman Admin

Halaman admin merupakan halaman yang digunakan pengguna untuk melihat informasi dan mengelola data. Pada halaman admin ini terdapat 6 menu yang ditampilkan antara lain: data user, data jasa, data gallery, data invoice, dan data ulasan. Halaman admin dapat dilihat pada gambar 3.6.



Gambar 3. 6 Halaman Admin

4. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berhasil merancang bangun photomade *marketplace* jasa *photographer*. Pada proses perancangan sistem ini menggunakan Diagram Konteks dan perancangan basis data dengan menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD). Dengan hasil ini dapat dibangun Photomade *marketplace* jasa *photographer* menggunakan Framework Laravel.

Daftar Pustaka

- [1] B. Karyadi, *FOTOGRAFI "Belajar Fotografi."* NahlMedia, 2017.
- [2] A. P. Putra, S. M. S. Si, and M. Kom, "Pengembangan Aplikasi Web Market Place Jasa Rumah Tangga (Beresin)," 2016.
- [3] Gede Visnu Vaisnava, "Sistem Informasi Marketplace Salon Rias Di Bali Menggunakan Framework Laravel," 2019.
- [4] A. M. Amalia *et al.*, "Aplikasi Marketplace Berbasis Website Untuk Pencarian Jasa Musisi," 2021.
- [5] Y. Yudhanto and H. A. Prastyo, *Mudah Menguasai Framework Laravel*. Elex Media Komputindo, 2019.
- [6] Ameilia Zuliyanti Siregar and N. Harahap, *Strategi Dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah Dan Publikasi*. Deepublish, 2019.
- [7] M. S. Dr. R. A. Fadhallah, S.Psi., *WAWANCARA*. UNJ PRESS, 2021.
- [8] C. Prof. Dr. Sri Mulyani, Ak., *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Abdi Sistematika, 2017.
- [9] T. Adi Kurniawan, *Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Simulasi*. Deepublish, 2020.
- [10] Farthansyah, *Basis Data Revisi Ketiga*. Informatika, 2018.